ETAPA PRACTICA
EMPRESA DIDÁCTICA
AÑO 2020 - 2021



LOGO



SLOGANS

El Servicio Correcto en el Lugar Indicado

INTEGRANTES DEL EQUIPO

Daniel Felipe Zamora Correa	Gerente
Valentina Vidal Rojas	Asistente
Jorge Luis Largo Canchala	Director Dpto. Nómina
Emily Rivera Rodríguez	Director Dpto. Inventario
Valentía García Calero	Director Dpto. Kardex



OBJETIVOS

GENERAL

El objetivo general es ayudar y asesorar a empresas con los procedimientos contables y financieros, para un mejor desarrollo de estas, nos especializamos en Kardex, Nomina e inventarios

ESPECIFICOS

- ✓ Realizar autodiagnóstico de la empresa COFINANZAS SAS
- ✓ Constituir legalmente la empresa COFINANZAS SAS
- ✓ Diseñar portafolio de servicios de la COFINANZAS SAS
- ✓ Seleccionar la empresa a asesorar
- ✓ Realizar diagnóstico de la empresa didáctica
- ✓ Formular plan de acción de mejora de la empresa
- ✓ Presentar resultados de la asesoría de la empresa



AUTODIAGNOSTICO



DEBILIDADES	FORTALEZAS
1. La inexistencia o la elaboración inadecuada de planificación estratégica 2. Recursos económicos y financieros que resulten limitados para su desempeños. 3. Sistema de distribución costosos o ineficientes 4. Pocas inversiones 5. Poca diversificación en sus líneas y gamas de productos.	1. Tener empleados con altas competencias laborales y capacitación superior 2. Que sus productos y servicios ofrezcan un nivel de calidad superior y diferenciado 3. Aplicar adecuada y eficazmente sus estrategias y técnicas de marketing 4. La valoración hecha por los clientes 5. Logre la implementación de procesos rápidos y económicos
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
1. Que exista mucha competencia en el segmento que atiende la empresa y Aparecimientos de nuevos competidores 2. Cambios de tipo político, económico y social 3. Cambio en las necesidades y preferencias de los clientes 4. Hurto en las instalaciones del espacio laboral 5. Surgimiento de productos sustitutivos	1. El aparecimiento de nueva tecnología que favorezca el proceso productivo 2. Utilización de nuevos canales de venta 3. Se dé un fuerte crecimiento y auge en la economía nacional e internacional 4. Atracción de clientes potenciales 5. Las necesidades y gustos de los clientes cambien a favor de los productos que ofrece la empresa

DOCUMENTOS LEGALES DE LA EMPRESA

CAMARA DE COMERCIO

- ✔ Anexo 1 RUES
- ✔ Balance General Inicial
- ✔ Formulario adicional de registro con otras entidades
- ✔ Formulario RUES
- ✔ Minuta de constitución
- ✔ Relación de bienes
- ✔ Solicitud de inscripción Cámara de Comercio

CREA-EMPRESA

- ✔ Concepto Sanitario
- ✔ Concepto Uso de Suelo
- ✔ Condiciones de seguridad
- ✔ Sayco y Acinpro
- ✔ Resolución de facturación
- ✔ RUT



Portafolio de servicios

Nómina

Inventario

Kardex

LOGO Y SLOGAN





slogans de la empresa

EL SERVICIO CORRECTO EN EL LUGAR INDICADO

MISIÓN

Prestadores de servicios contables y financieros para cualquier entidad. servicios como: nómina inventarios y registros contables, asesoramos a cualquier empresa la ciudad de Cali con problemas en su información contable o financiera, nuestra misión es asesorar y colaborar en servicios contables y financieros



VISIÓN

Para el 2026 seremos una empresa líder de prestaciones contables y financieras, en el valle del cauca.
Siendo referencia a la hora de adquirir soluciones en las actividades contables, caracterizada por brindar a nuestros clientes un servicio completo y profesional de la más alta calidad acorde a las normas establecidas por el oficio; con soluciones integrales que impulsen su crecimiento de forma segura, con una excelente administración y planeación contable. Generando confianza y seguridad en nuestros clientes.



VALORES CORPORATIVOS

1. Confianza

Cuando hablamos de confianza como valor empresarial nos referimos a la calidad de las relaciones que se establecen en el interior de una empresa. Si las dinámicas son fluidas y eficaces, el nivel de confianza entre los trabajadores será alto y las relaciones muy productivas. Esa misma confianza se transmitirá en el momento de tratar con los clientes.

2. Transparencia y cultura abierta

La veracidad y transparencia en una empresa da también mucha confianza y permite proyectar una imagen positiva en los demás. Aunque por supuesto no toda la información corporativa puede ser pública, sí que es necesario que los miembros de una compañía puedan acceder a los datos o estados de cuentas de interés colectivo. Los negocios deben ser abiertos para promover la participación de sus miembros en la toma de decisiones.

3. Responsabilidad

Ser responsable es adquirir conciencia de las decisiones que se toman durante la gestión empresarial. Implica la manera de afrontar esas decisiones para tratar de dignificar las acciones que vayamos a emprender.



VALORES CORPORATIVOS

4. Integridad
Una empresa es íntegra cuando se presenta ante sí misma y ante los demás tal como es. No es más ni menos de lo que ya es. Y, encima, tiene claro que cada una de sus actuaciones debe estar regulada por la moral.

5. Disponibilidad al cambio
Las empresas deben estar dispuestas a adoptar cambios cuando sea necesario. Si son demasiado estáticas, generalmente dejan de ser productivas a medio o largo plazo. La disponibilidad al cambio se define como innovación, apertura, búsqueda de nuevos mercados y proyección.

6. Pasión
La pasión juega un rol fundamental en el éxito de la empresa, nos permitirá mejorar el clima laboral, ser más productivos y, al mismo tiempo, más innovadores. La razón de que la consideremos un valor empresarial importante es que esto es algo que se debe reflejar en la conducta y el equilibrio de la empresa.

7. Transformación
El ultimo pero no menos importante es que no debemos olvidar es el de la capacidad de las empresas por generar cambios en el entorno en el que operan. Esto tiene que ver con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y con extender los beneficios de la actividad comercial a otros ámbitos.



SERVICIOS



1. Servicio de Nómina

. Es un documento en el cual se registra el valor devengado, deducciones, apropiaciones de aportes parafiscales y prestaciones sociales, quincenales o mensuales de los empleados de una empresa.

La nómina se compone de: valor devengado, valor deducido y valor pagado

SERVICIOS



2. Servicio de Inventario:

El inventario es el documento más simple en contabilidad y consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de todos los bienes, derechos y deudas de una empresa. Sirve para comprobar cuáles son los elementos que componen el patrimonio de una empresa en un momento determinado

SERVICIOS



3. Servicio de Kardex

El Kardex es un formato que se usa para mantener un registro de las salidas y entradas de inventario en una empresa, con el fin de conocer tanto el costo y las existencias en cualquier momento, sin tener que recurrir a realizar un inventario físico

GRACIAS